

Jaarplan 2017

De propositie

Bijen zijn van levensbelang voor de gezondheid van mens en natuur. Deze bestuivende insecten zijn verantwoordelijk voor talloze van onze voedselgewassen, zoals aardbeien, appels, kersen, avocado's, broccoli, komkommers, courgettes, pompoenen, olijfolie, kokosolie, amandelen, koffie, chocola... Voedsel dat een hoge voedingswaarde levert en daarmee bijdraagt aan de gezondheid van mensen. Ook geestelijk voeden bijen ons. Een omgeving waar bijen hun voedsel vinden is ook een omgeving die ons als mens energie geeft en inspireert; de verwondering van een bloemrijke weide met prachtige kleuren, het gezoem van insecten en de zang van vogels. Meer biodiversiteit is meer verbondenheid met de natuur, ook met onze eigen innerlijke natuur.

Bee Foundation wil hieraan een bijdrage leveren door:

- Mensen te verwonderen met het verhaal van de bij;
- Een positieve beweging tot stand te brengen waarin iedereen actief kan bijdragen;
- Samen met partners bijenoases te creëren.

Vier soorten activiteiten

Voor 2017 ziet Bee Foundation vier soorten activiteiten waarop zij zich wil focussen:

1. Campagnes

Dit zijn grootschalige acties voornamelijk via Social Media om Bee Miles te verkopen en individuele burgers te binden aan Bee Foundation. Met de verkoop van Bee Miles worden bijenoases gecreëerd met partnerorganisaties.

2. Bedrijvenprogramma's

Met de programma's van Bee Foundation geven bedrijven invulling in hun doelen op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Zij bieden hun medewerkers de mogelijkheid om vanuit intrinsieke betrokkenheid mee te werken aan het creëren van bijenoases in de omgeving van het bedrijf met een directe link naar persoonlijk welzijn en gezondheid.

3. Bee Events

Met het verhaal van de bij tijdens de Bee Events ontstaat de verwondering en de persoonlijke betekenis van een gezonde wereld. Grote of kleine events, maatwerk is mogelijk.

4. Partnerprojecten bijenoases

Met partners synergie creëren door doelstelling en competenties van diverse partijen aan elkaar te verbinden, die ertoe leiden dat er bijenoases ontstaan.

Doelstelling voor 2017

Het voorgaande jaar is gebouwd aan de basis van Bee Foundation. De doelstelling voor 2017 is om de vier soorten activiteiten bestaansrecht te geven door per soort activiteit minimaal twee concrete initiatieven of projecten te realiseren, samen met partners. Hiermee kan Bee Foundation ervaring opdoen, leren uit de praktijk en haar activiteiten verder uitbouwen.

Plan van Aanpak 2017

Soort	Wat	Met wie	Wanneer
Campagnes	Voorjaar: Valentijn Bee Miles actie	<u>Nudge</u> (20.000 volgers), <u>Paradijsvogels</u> (15.000 volgers), <u>Piepvandaag</u> (150.000 volgers)	Februari
	Najaar: Dag van de Duurzaamheid?	One Planet Crowd? Nog in te vullen	Oktober
Bedrijven	Maatwerkprogramma's voor bedrijven, met volgende ingrediënten: - Bee Miles / Bee Smiles (bijv. geschenk medewerkers, bedrag bij keuze gezonde alternatieven buffet, verjaardagscadeautjes, maatschappelijke bonussen, etc.) - Bee Event (bijv. als bedrijfsuitje) - Bijenoases in direct omgeving van bedrijf (medewerkers helpen bij realisatie/beheer)	<u>Radboud UMC</u> (status nu = 30 medewerkers hebben Bee Miles gekozen als kerstgeschenk / € 1.000 / dit concept nu uitbouwen in bedrijvenprogramma)	1e helft 2017
		Potentiële partijen: - Bedrijven die langs de bijenfietsroute Zwijndrecht liggen	1e helft 2017
		- Bedrijven die betrokken zijn bij Landschapsbeheer Gelderland - Bedrijven uit het netwerk van de RvT, RvA, team Bee Foundation	2e helft 2017 2e helft 2017
Bee Events	Twee eigen Bee Events per jaar (naast kleinschalige events als bedrijfsuitje of op uitnodiging van organisaties)	- Genodigden: deelnemers campagnes voorjaar/najaar en andere partners (bouwen van adressenbestand / eigen facebook pagina zijn hierbij de basis / blogs met elke keer oproep om Bee Miles te kopen) - Algemene ondersteuning voor het realiseren van Bee Events: via fondsenwerving (bureau	1 Event vóór de zomer 1 Event na de zomer

		Prestacion? / contact Ellen)	
Partner- projecten Bijenoases	<p>Samen met partners een 'bijenoase beweging' creëren:</p> <p>Bee Foundation levert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - programma voor opstart van traject (om beweging te laten ontstaan) - instrument voor fondsenwerving (Bee Miles) - begeleiding realisatie en beheer bijenoases (inhoudsdeskundigheid) <p>Partnerorganisatie levert:</p> <ul style="list-style-type: none"> - financiering t.b.v. opstarten traject - actieve verkoop van Bee Miles in eigen netwerk/omgeving met evtl. cofinanciering als aanvulling - fysieke realisatie en beheer van bijenoases 	<p><u>Bijenfietsroute Zwijndrecht</u> (status nu = plan voor opstarten traject indienen → € 5.000 / startbijeenkomst 6 of 9 maart)</p> <p><u>Stoomtram Hoorn</u> (status nu = ??)</p> <p><u>Landschapsbeheer Gelderland</u> (status nu = projectplan verder uitwerken t.b.v. opstart / voor realisatiefase € 20.000 inzamelen via Bee Miles en € 40.000 cofinanciering uitvoeringsorganisatie)</p>	